



Barevná typologie

Lektorka: Pavlína Moudrá

KOMUNIKACE A SPOLUPRÁCE

87 %

problémů ve firmách je zapříčiněno nedostatkem mezilidských komunikačních schopností, nikoliv nedostatkem kompetencí jednotlivých lidí

Harvard Business Review

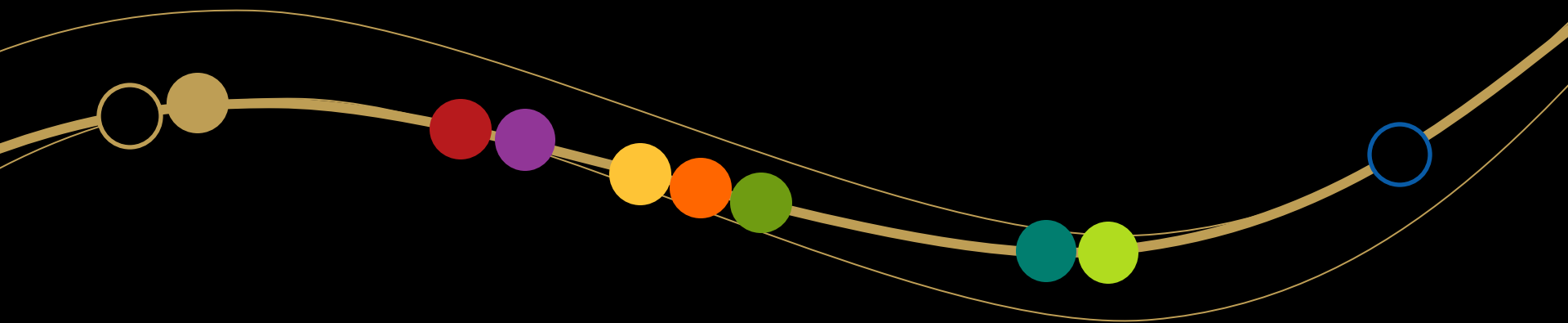
Jak se mohu lépe
propojit s ostatními?

Přizpůsobit se, navázat kontakt a vytvořit použitelné mezilidské strategie



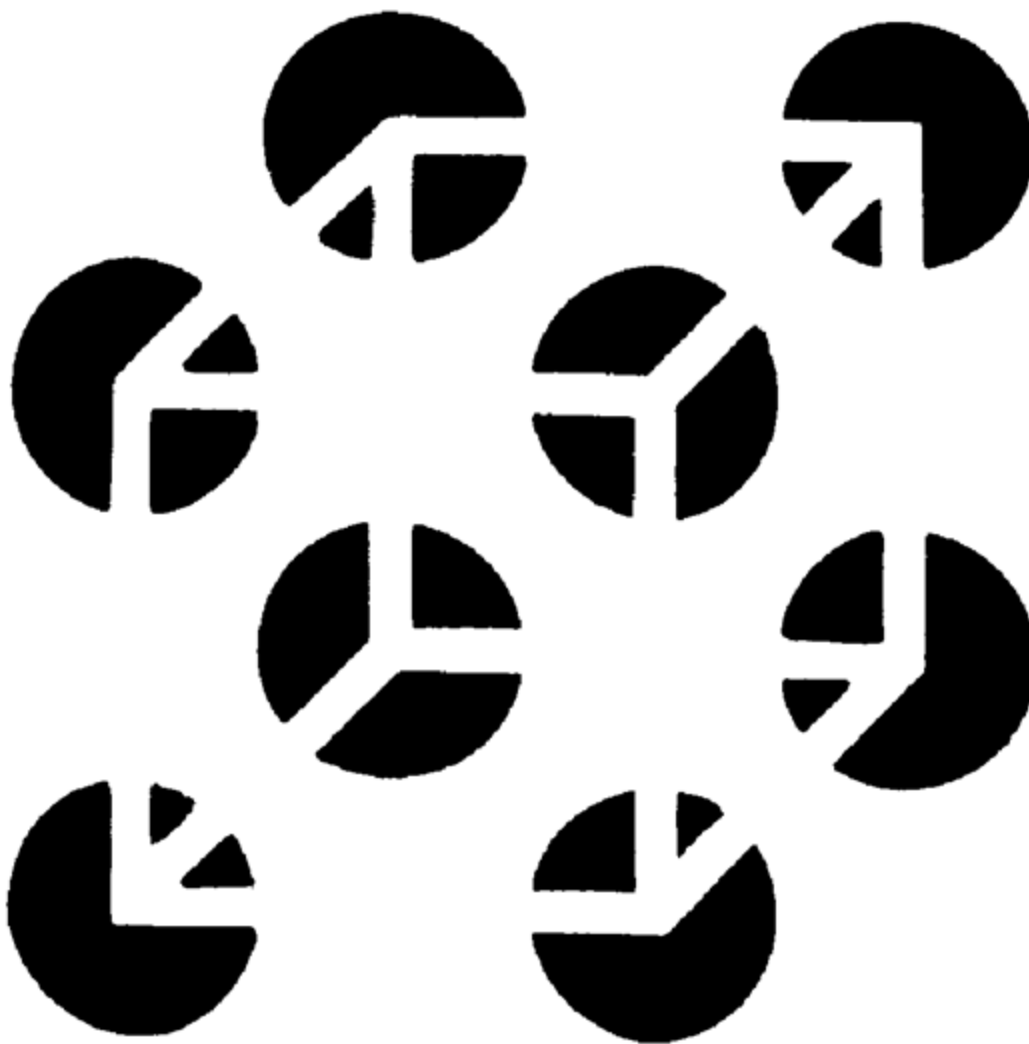


Vnímání a barevné energie



Vnímání

Veškeré naše
vědění má svůj
původ ve vnímání.



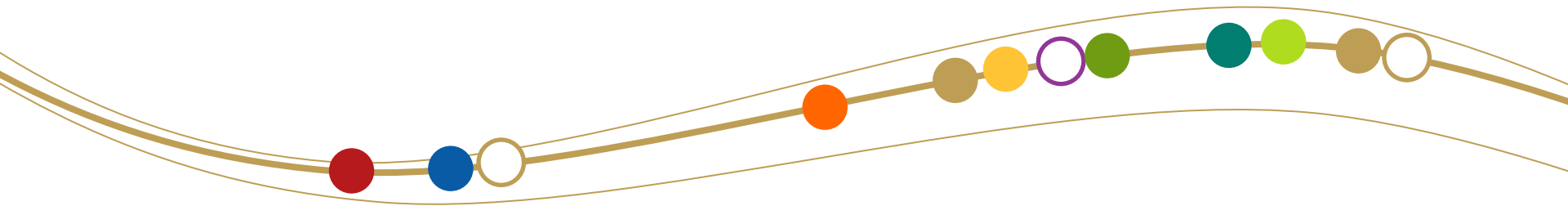
VNÍMÁNÍ

Někdy se vnímáme stejně a někdy jinak, než nás vnímají ostatní.



Závěry

- To, co vnímáme není vždy realita.
- Mé vidění sebe i ostatních je založeno na tom, kdo jsem.
- Může být obtížné změnit původní vnímání.
- To, jak vnímám sebe sama se ne vždy shoduje s tím, jak mě vnímají druzí.
- Více než jedno vnímání reality může být správné.



Karetní hra













Přesný
Uspořádaný
Zameřený na fakta
Strukturovaný
Analytický
Logický
Diplomatický



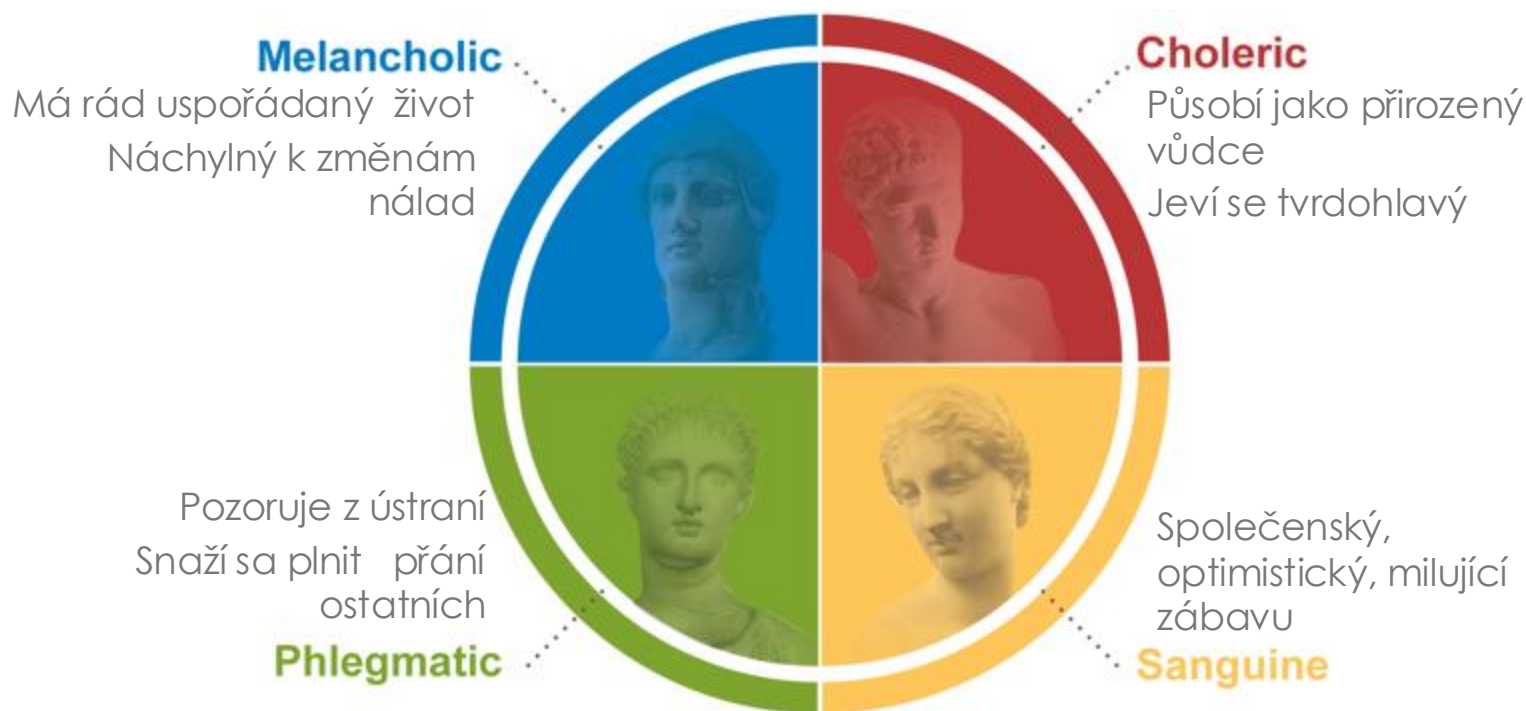
Asertivní
Realistický
Cílevědomý
Rozhodný
Odvážný
Soutěživý
Orientace na cíl

Loajální
Mírumilovný
Trpělivý
Spolupracující
Harmonický
Přátelský
Empatický

Společenský
Aktivní
Přesvědčivý
Přátelský
Zábava
Impulzivní
Nadšený



Hippocrates – starověké Řecko– 400 pnl



ČTYŘI BAREVNÉ ENERGIE

Chladivě modrá

**Přesný/á
Formální
Objektivní
Analytický/á**

Ohnivě červená

**Cílevědomý/á
Náročný/á
Odvážný/á
Asertivní**

Zemitě zelená

**Podporující
Klidný/á
Starající se
Harmonický/á**

Zářivě žlutá

**Veselý/á
Nadšený/á
Povznášející
Temperamentní**





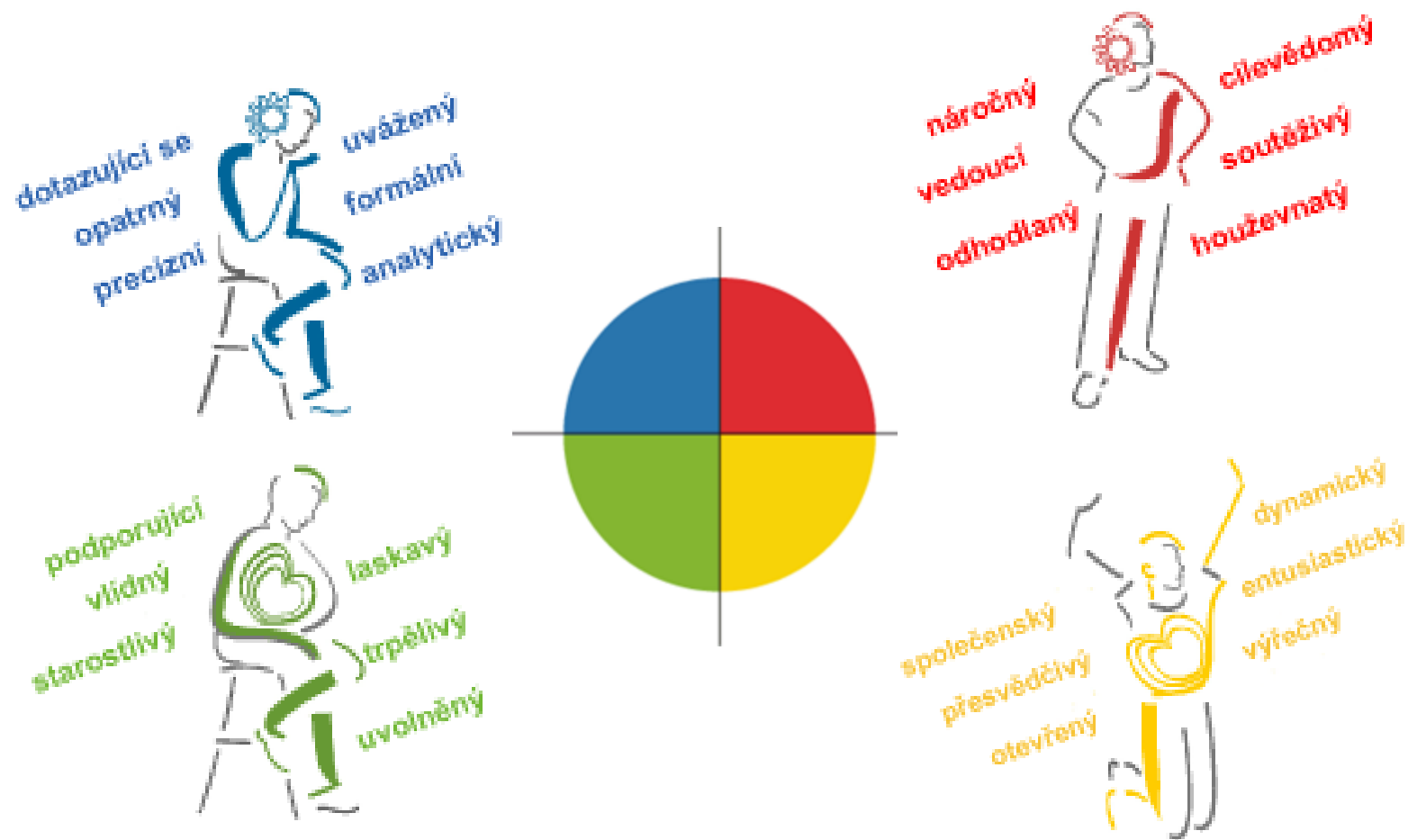
Rychlý / pomalý?

Míra detailu?

Míra lidskosti ?

Leadership

VZORCE CHOVÁNÍ – DOBRÝ DEN



VZORCE CHOVÁNÍ – ŠPATNÝ DEN

podezřivavý
nerozhodný
odměřený
nudný
chladný



nesnášlivý
ovládající
agresivní
panovačný
kontrolující

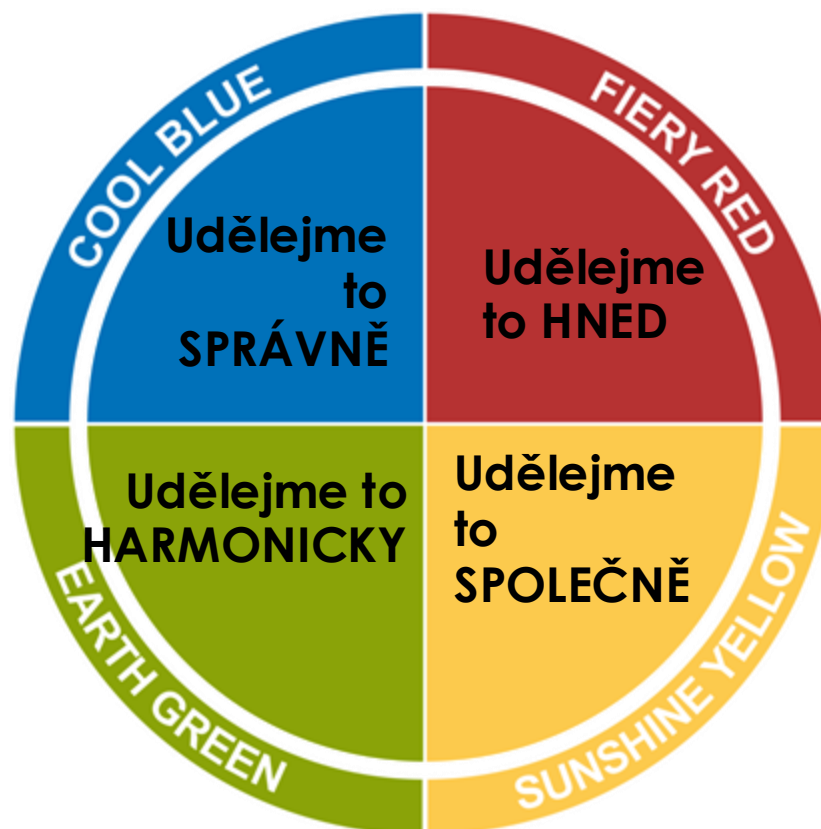


tvrdohlavý
závislý
udřený
mdlý
poddajný

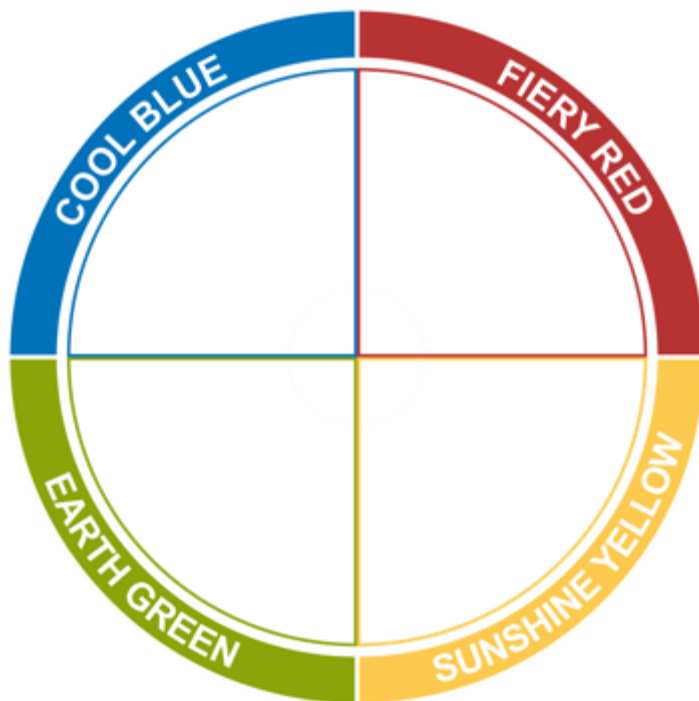


podrážděný
nerozvážný
nediskrétní
zbrklý
roztržitý



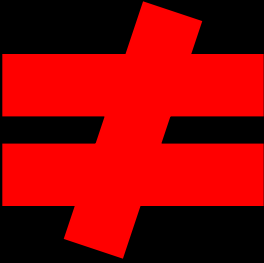


VÁŠ BAREVNÝ MIX



**Každý v sobě máme
všechny čtyři
barevné energie.**

Jedná se o kombinaci
čtyř energií, které tvoří
VÁS
jako jedinečnou
osobnost.

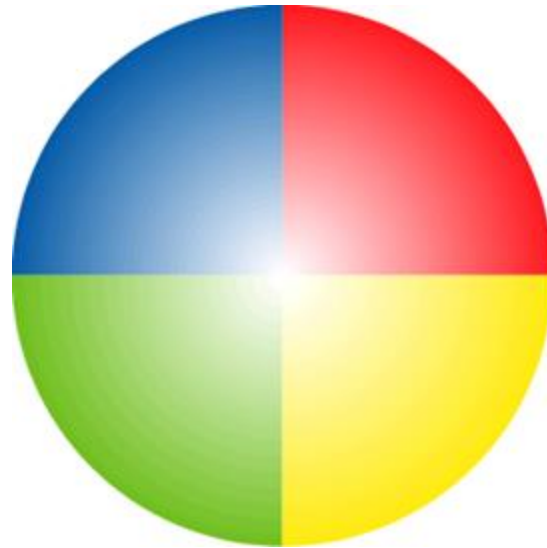
PREFERENCE  KOMPETENCE

VŠICHNI MÁME VŠECHNY 4 BAREVNÉ
ENERGIE...



...JEN V JINÝCH PROPORCÍCH

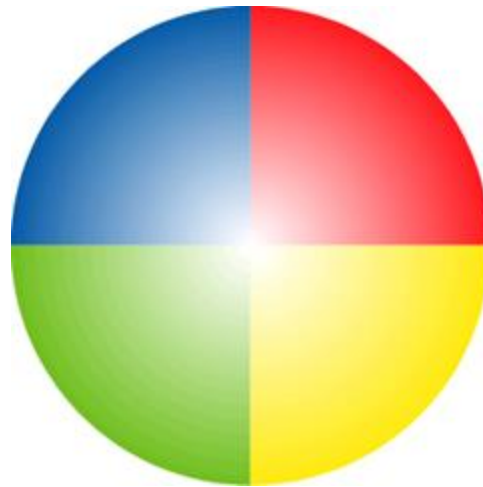
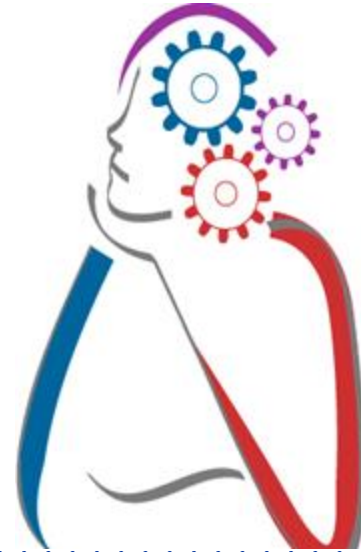
INTROVERZE



EXTROVERZE



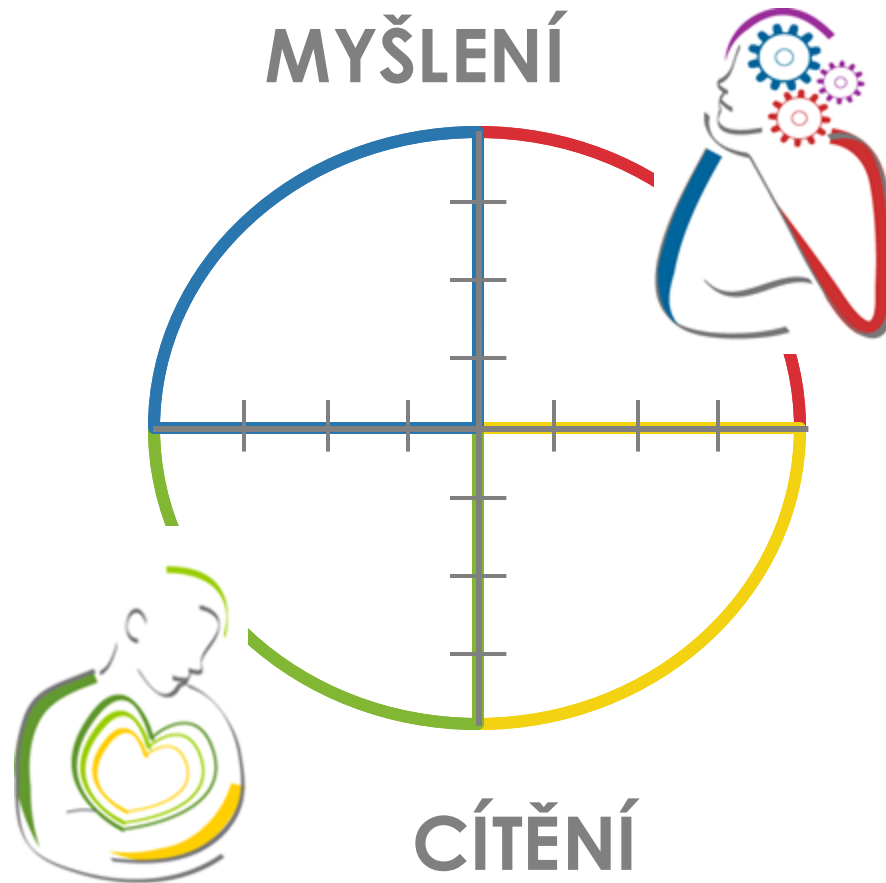
**Preference
myšlení**



**Preference
cítění**



JUNGOVY RACIONÁLNÍ FUNKCE



JUNGOVY IRACIONÁLNÍ FUNKCE

VNÍMÁNÍ



INTUICE





Jak myslí MODRÝ
Discovery Insights®



VYHOVUJE TOTO
MODRÉMU?.....

TOTO JE LEPŠÍ



PŘEHLED CHLADIVĚ MODRÉ

Přístup k životu

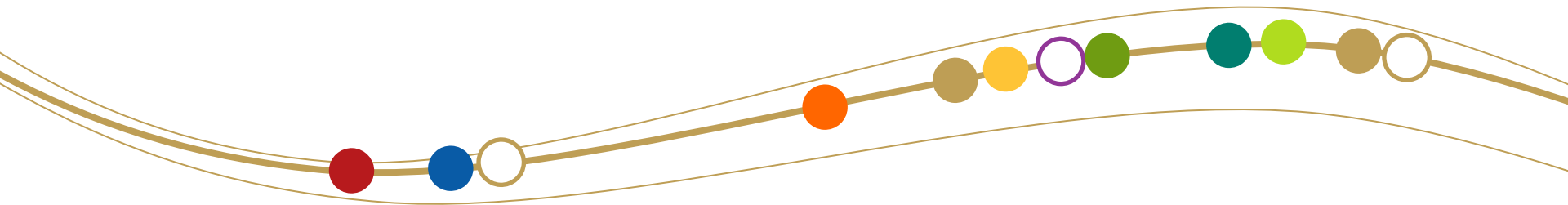
vysoké standardy a korektnost

Cíle

porozumění věcem

Ostatní ho vidí jako

analytického a odtažitého



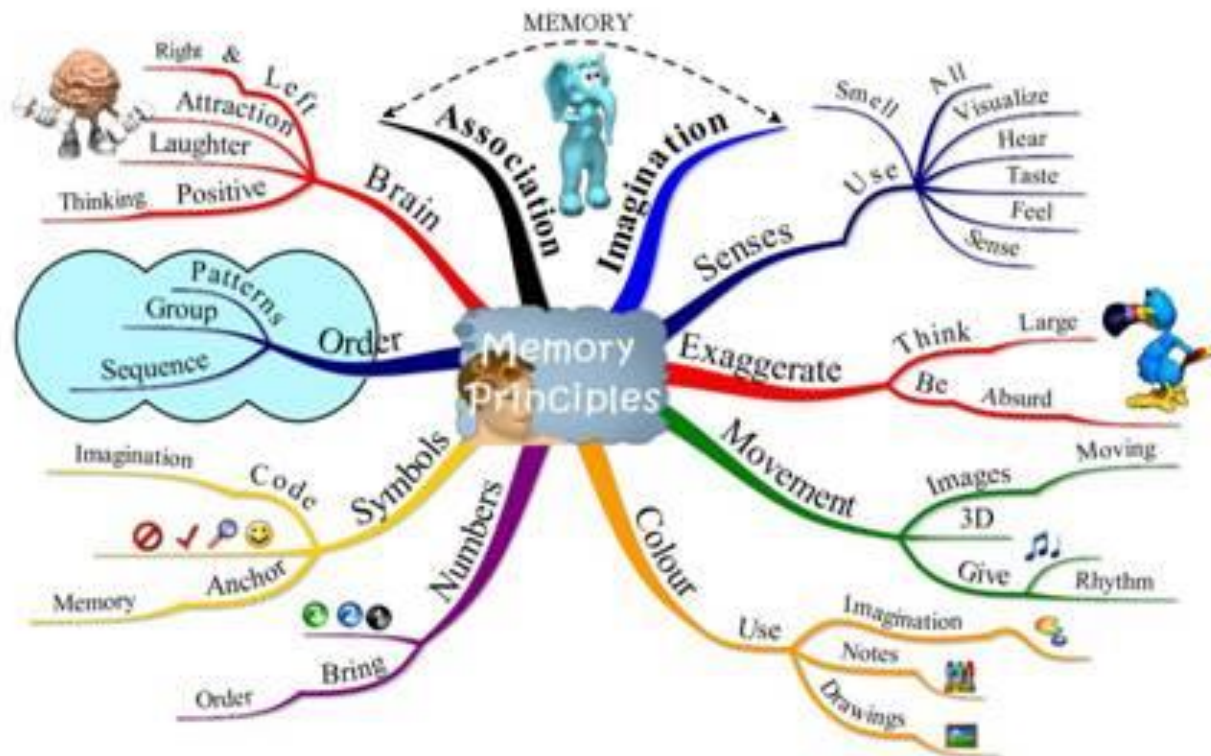


Jak myslí **ŽLUTÝ**

Discovery Insights®

Myšlení v asociaciach

Mind Mapping



Netradičně kombinované a výborná představivost
(představa má pro něho váhu reality)



Rozmýšlí , co mu přinese ocenění



Přehled zářivě žluté



Přístup k životu
zapojení a interakce

Cíle
uznání

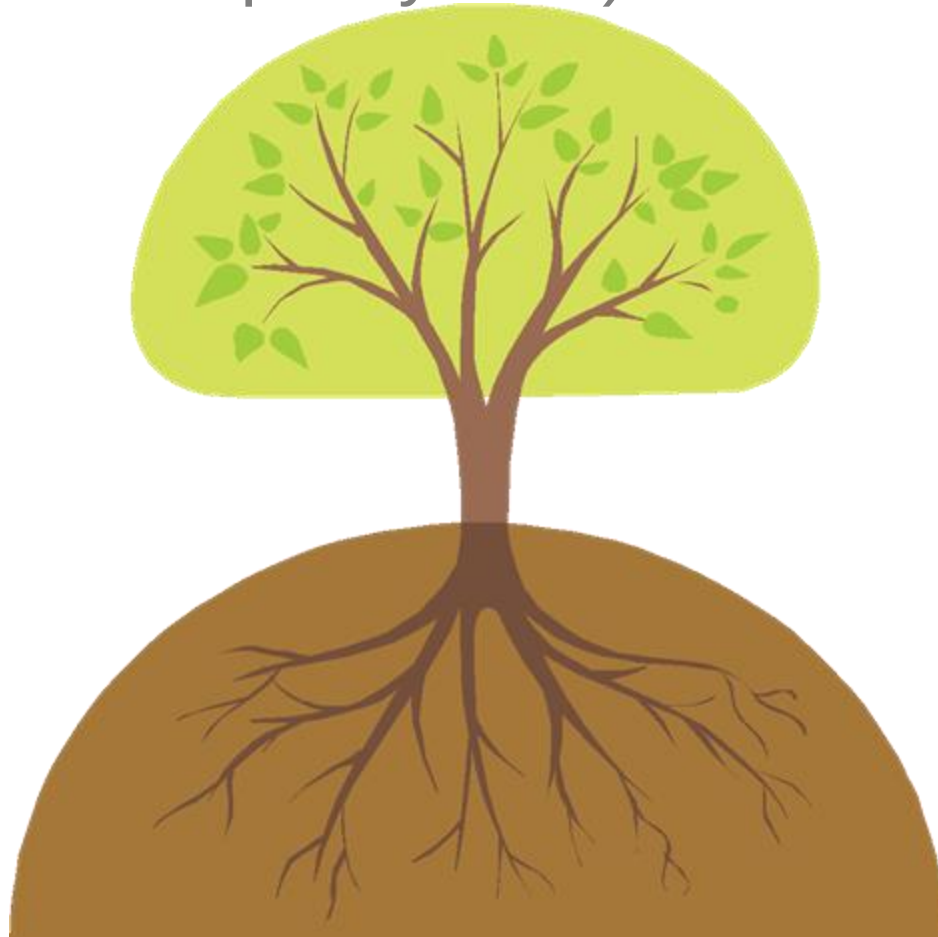
Ostatní ho vidí jako
dezorganizovaného



Jak myslí **ZELENÝ**

Discovery ^{Insights®}

Myslí na své blízké
(svoje kořeny a podporu, kterou jim chce poskytnout)



Myslí na potřeby ostatních



Přehled zemitě zelené

Přístup k životu

zaměření na stabilitu,
hodnoty a podporu ostatních

Cíle

harmonie

Ostatní ho vidí jako

poddajného a tvrdohlavého





Jak myslí ČERVENÝ

Discovery Insights®

Myslí na své cíle



Myslí na kontrolu cílů



Myslí na to, kde a jak může zvítězit



Přehled ohnivě červené



Přístup k životu

vnitřní jistota
zaměření na akci

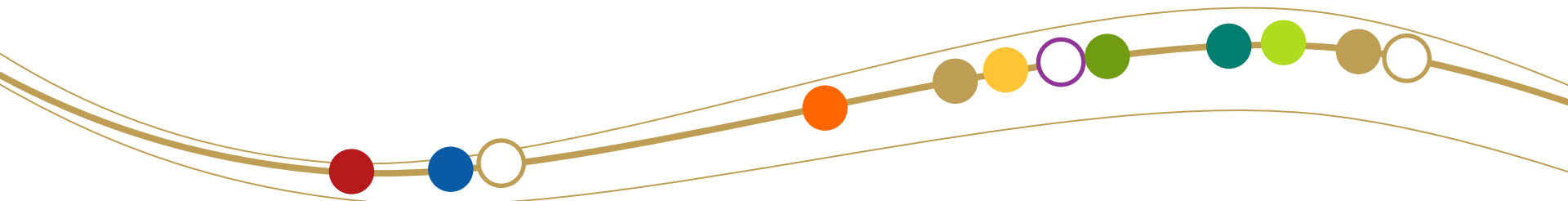
Cíle

osobní úspěch, postavit se
výzvám

Ostatní ho vidí jako

nedočkavého a agresivního

~~Chovejte se k
ostatním tak, jak
byste se chovali
sami k sobě~~



Nadměrné používání jedné z barevných energií

Pokud se příliš
opíráme o
energii jedné
barvy, riskujeme,
že se její silné
stránky změní ve
slabé.



Přílišné používání ohnivě červené energie může vést k tomu, že:

- ✓ Nebudete naplno naslouchat potřebám zákazníka
- ✓ Budete působit zastrašujícím dojmem
- ✓ Budete nutit zákazníka k rozhodnutí
- ✓ Budete dogmatictí a unikne vám celkový pohled

Přílišné používání zářivě žluté energie může vést k tomu, že:

- ✓ Slíbíte věci, které je těžké dodržet
- ✓ Ztratíte přehled o čase
- ✓ Zapomene doladit detaily
- ✓ Nedotáhnete věci do konce anebo ztratíte pozornost



Přílišné používání zemitě zelené energie může vést k tomu, že:

- ✓ Budete váhaví
- ✓ Bude vám chybět sebevědomí a jistota
- ✓ Budete se vyhýbat konfrontaci a náročné diskuzi
- ✓ Bude vám chybět přesvědčivost při prodeji produktů anebo služeb

Přílišné používání chladivě modré energie může vést k tomu, že:

- ✓ Budete působit jako chladní a odměření
- ✓ Zahltíte zákazníka informacemi
- ✓ Budete klást příliš mnoho otázek
- ✓ Budú vás iritovat zákazníci, kteří se budou jevit jako nestrukturovaní a nelogičtí

Přizpůsobení a efektivní komunikace



Ohnivě
červená
energie



Ohnivě červená - AKCE

Přístup:

- Bud'te přímí, jistí a přesvědčení
- **Nechod'te kolem a neváhejte**

Obecně:

- Zaměřte se na **fakta, ne pocity**

Co bude dál:

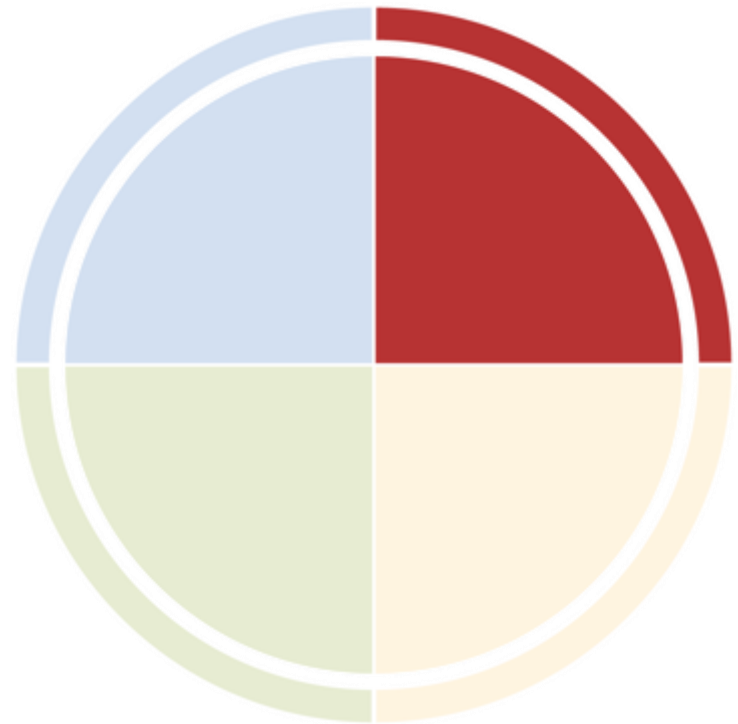
- Shrňte možnosti s **mírou pravděpodobného úspěchu**

Otázky:

- Hlídejte si **netrpělivost**
- Přizpůsobte se **tempu**

Prezentace:

- Bud'te organizovaní a logičtí



Námítky:

- Odpor překonávejte pomocí otevřených otázek, ptejte se na **názor**

Získejte důvěru / závazek:

- Jasně zadejte alternativy cíle



Přizpůsobení a efektivní komunikace



Zářivě
žlutá
energie



Zářivě žlutá – ZAJÍMAVOST

Přístup:

- Bud'te **družní**, i když to bolí
- Mluvte **vesele, zábavně**

Obecně:

- Mluvte s nimi o nich
- Přineste **nové podněty**

Co bude dále:

- Bud'te **flexibilní**
- Zaměřte se na budoucnost

Otázky:

- Nezatěžujte je detaily

Prezentace:

- Co to přinese
- Vymyslete **příběh, doplňte vizuálně**



Námitky:

- Ptejte se, aby se mohli vyjádřit

Získejte důvěru / závazek:

- Nabídněte **spolupráci**, speciální zacházení



Přizpůsobení a efektivní komunikace



Chladivě
modrá
energie



Chladivě modrá - FAKTA

Přístup:

- Pomalu, nepřímo, ne blízko
- **Formálně**

Obecně:

- Buďte připravení a mějte **dost času**, může to být nelehké

Co bude dál:

- Připravte si **dopředu varianty**, mějte písemné podklady
- Očekávejte následné setkání

Otázky:

- **Věcně, jasně, logicky**

Prezentace:

- Dokažte tvrzení důkazy
- Prokažte svou **znalost tématu**



Námitky:

- Ptejte se na názor, nastiňte možné problémy

Získejte důvěru / závazek:

- Na základě logických argumentů

Přizpůsobení a efektivní komunikace



Zemitě
zelená
energie



Zemitě zelená - EMPATIE

Přístup:

- Mluvte **pomalů**
- Budte více **otevřeni, přátelští**

Obecně:

- Ukažte, že vám o rozhovor jde
- Mějte **dost času**
- Nepřekvapujte

Co bude dál:

- Nechtějte rozhodnutí hned, **nechte jim čas**

Otázky:

- Ptejte se na jejich názor
- Trpělivě **naslouchejte**

Prezentace:

- Chtějte **zpětnou vazbu**
- Jmenujte **výhody**



Námitky:

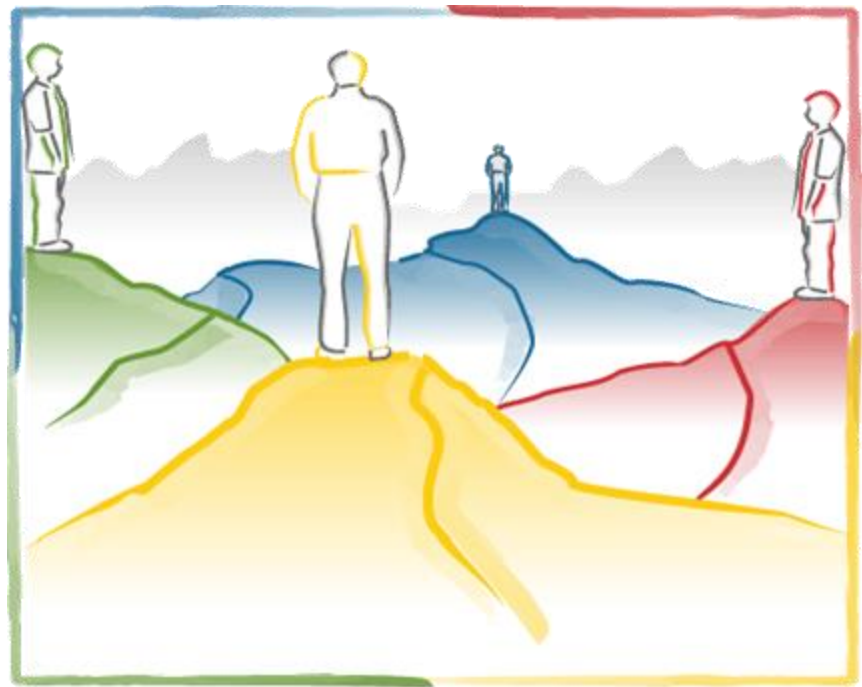
- Nenaléhejte, dobře si rozmyslete své námitky

Získejte důvěru / závazek:

- Ukažte **výhody pro ostatní**
- Chtějte vyjádření přátelsky



Není to ten nejsilnější, kdo přežije, ani ten nejinteligentnější, ale ten, kdo se dokáže nejlépe přizpůsobit.





Shrnutí tipů pro komunikaci

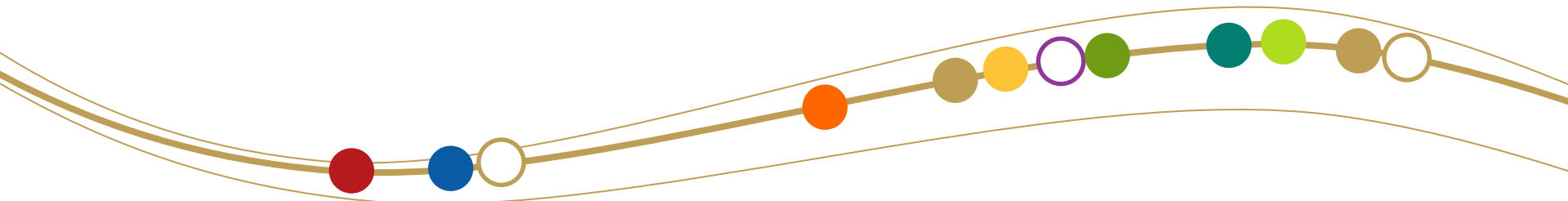
Příprava
Detail
Znalost problému
Čas

Netlačit
Přátelsky
Podpora a trpělivost
Dopady

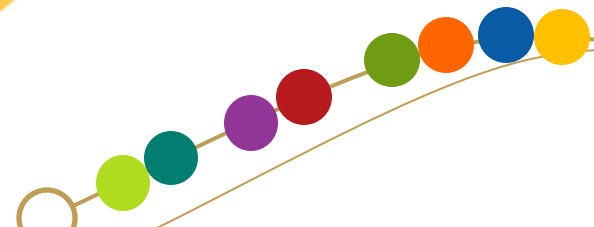
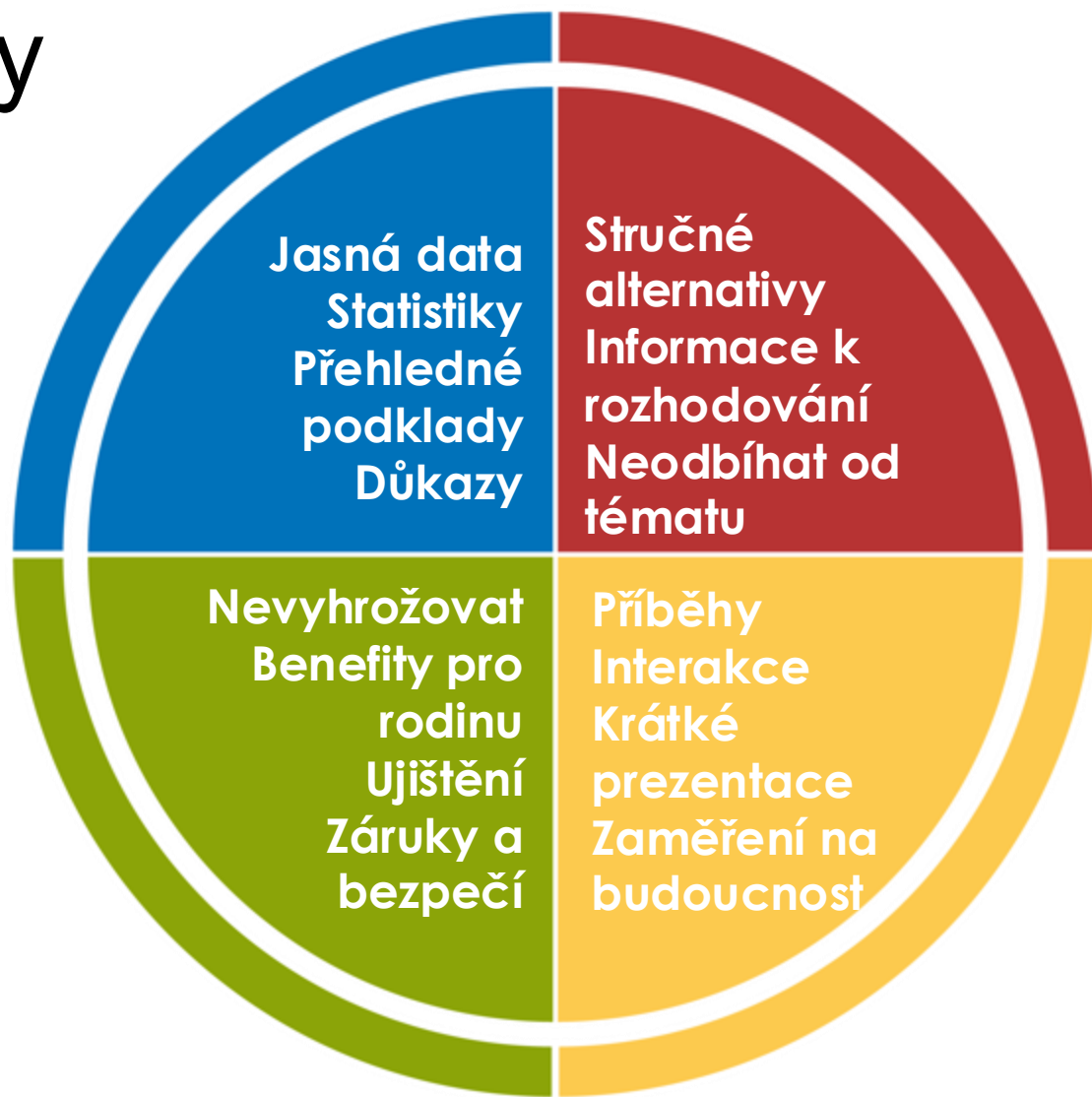


Přímo k věci
Sebevědomě a bez
váhání
Jasně vize a cíle

Nechat prostor
Spolupráce
Družně, vesele
Zajímavost



Barevné potřeby





Pavlina Moudra

Learning & Development Consultant | Senior
Trainer | Facilitator | HRD | Culture | Engage...



Pavlína Moudrá

Pavlinamoudra@gmail.com

Děkuji za pozornost

